



## Новинки myTarget

Вячеслав Прохоров

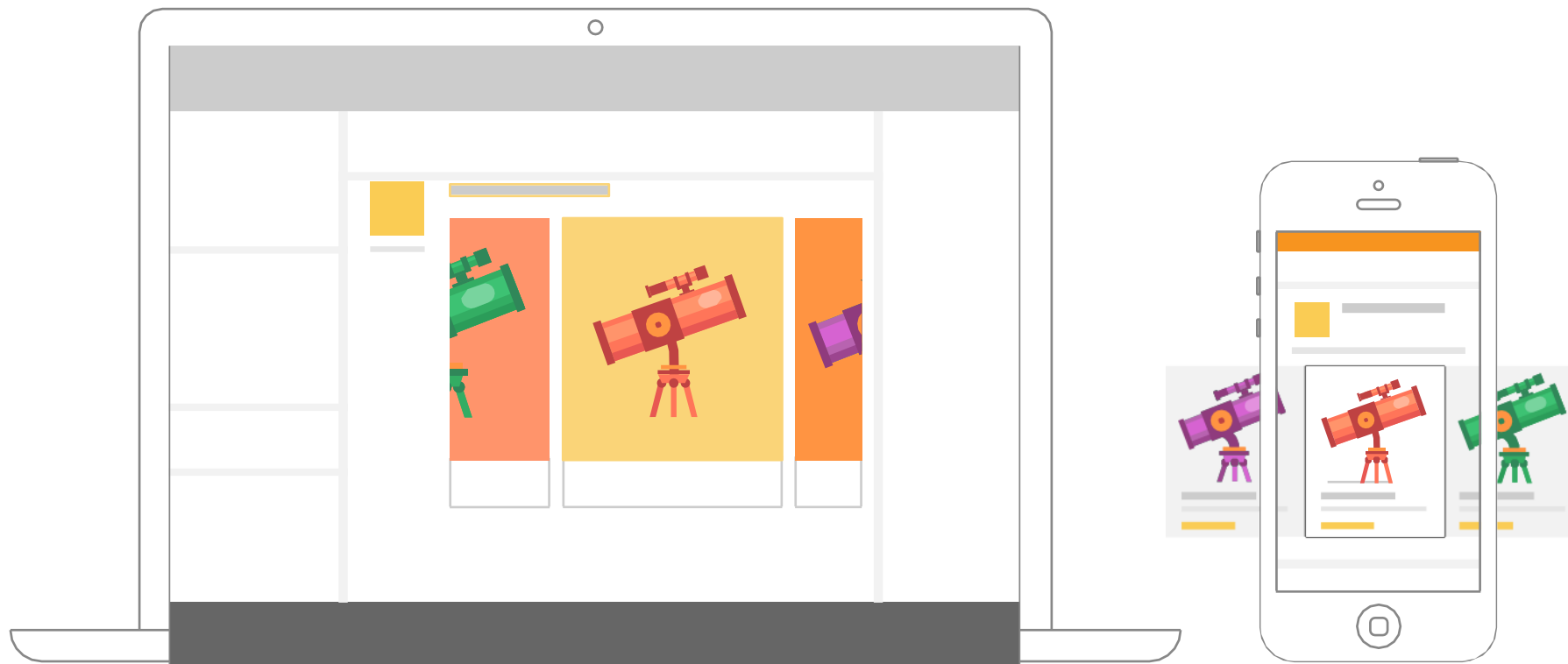




# ФОРМАТЫ

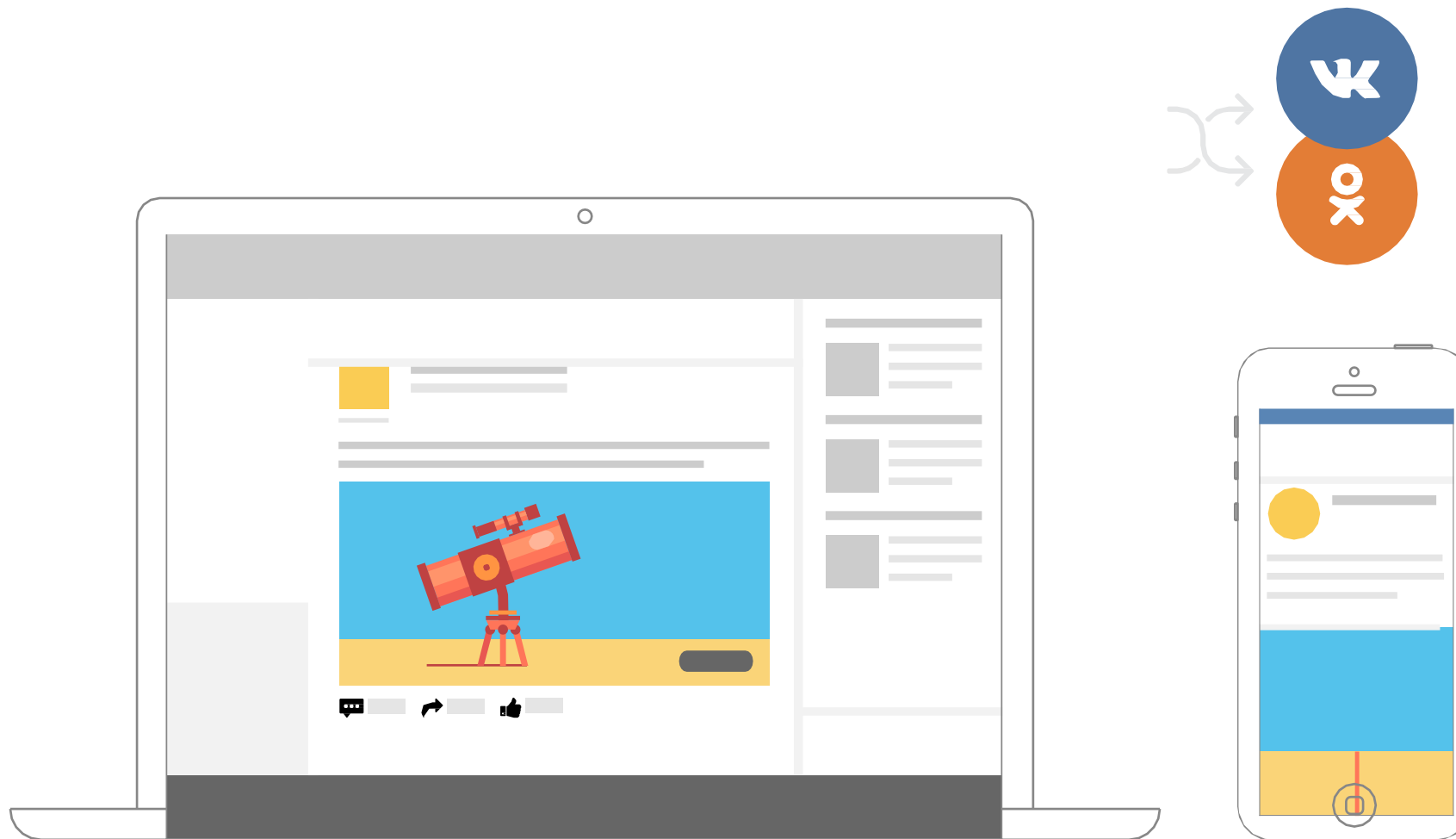
# Кросс-девайсная карусель

---



# Промо-посты с autoplay

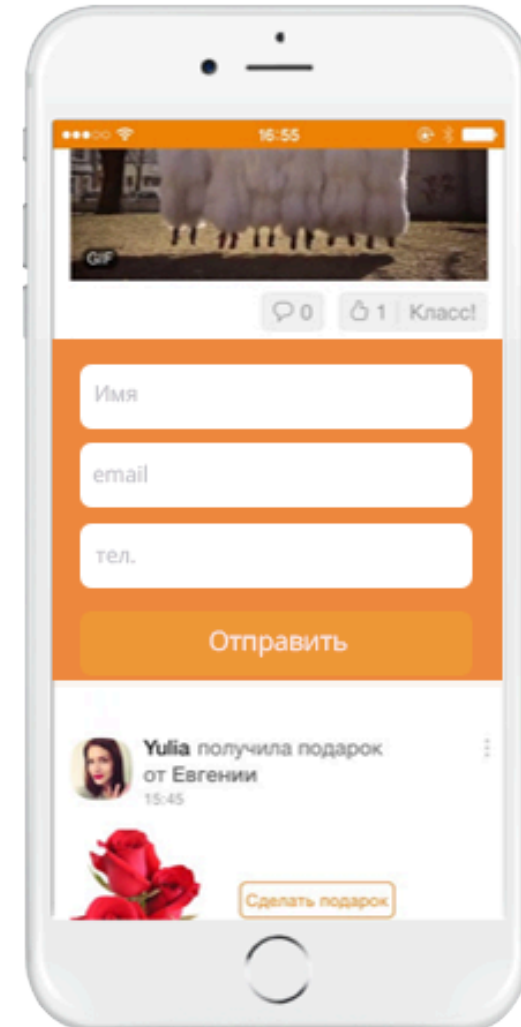
---



# LEAD ADS – очень скоро

---

1. Автоматически заполняется данными пользователя из социальной сети
2. Минимум действий со стороны пользователя
3. Данные отправляются в реальном времени





# ОПТИМИЗАЦИИ

# oCRM – УЖЕ ТЕСТИРУЕМ

---

Заинтересованная мобильным приложением аудитория: **100% охвата** ▼

Аукционная стратегия: **минимальный расход** ? ▼

р за инсталл



# В ПЛАНАХ

---



1. Возможность загрузки пользовательских событий  
(звонки, покупки)
2. Оптимизация oCRM на стоимость этих событий





# MYTRACKER

# Платформа мобильной аналитики с предиктами

---



---

Соцдем разрезы  
по данным с более  
400 000 000 устройств



---

Бесплатно  
и без ограничений



---

Удобный  
конструктор отчетов



---

Предиктивная аналитика  
уже скоро!

- Все метрики доступны в рамках одного отчета
- Любые метрики можно детализировать по всем имеющимся срезам
- Набор метрик монетизации
- Мультивалютность
- Статистика по всем приложениям в одном отчете

beta.tracker.my.com

---





020

# ИЗ ОНЛАЙНА В ОФЛАЙН СХЕМА РАБОТЫ

---



1. Установка WiFi-сенсоров и сбор данных
2. Настройка и запуск рекламной кампании
3. Сверка по итогам кампании и атрибуция визитов в офлайн точки продаж

Устройства с включенным WiFi-модулем отправляют сигналы поиска сети каждые 60-90 секунд. WiFi-сенсор принимает эти сигналы, в которых содержится информация о физическом адресе устройства (MAC-адрес), уровне сигнала, времени сессии.

# НОВЫЕ МЕТРИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Новые и вернувшиеся посетители

Среднее время пребывания в магазине

Entry rate (соотношение пришедших в ТЦ и зашедших в магазин)

Gross Shopping Hours (сумма минут пребывания в магазине всех посетителей)

# BRANDSHOP

BRAND  
SHOP

**Аудитория** Посетители премиальных ТЦ

**Сроки кампании** Сентябрь 2016

**CTR** 0,03%

**О2ОС** 0,27%

**Capture Rate (средний по магазину)** 4,82

**Capture Rate (среди видевших РК)** 9,89%

BRAND SHOP

Кроссовки Nike  
в BRANDSHOP.  
У Вас есть выбор,  
у нас - ассортимент!

Перейти на сайт

ООО "БРЕНДШОП" ОГРН 1147746301537  
МОСКВА, КОПЬЕВСКИЙ ПЕР., Д. 3, СТР. 3

BRAND SHOP

Выбирая Nike,  
выбирай в BRANDSHOP!

Перейти на сайт

ООО "БРЕНДШОП" ОГРН 1147746301537  
МОСКВА, КОПЬЕВСКИЙ ПЕР., Д. 3, СТР. 3

BRAND SHOP

Выбирая Nike,  
выбирай в BRANDSHOP!

Перейти на сайт

ООО "БРЕНДШОП" ОГРН 1147746301537  
МОСКВА, КОПЬЕВСКИЙ ПЕР., Д. 3, СТР. 3



Процент оффлайн конверсий в 9 раз выше процента кликнувших Capture Rate среди видевших РК в 2 раза выше средних значений 149 новых посетителей в магазинах клиента пришли по РК

# FASHION РИТЕЙЛЕР

**Аудитория** ТЦ “Авиапарк”

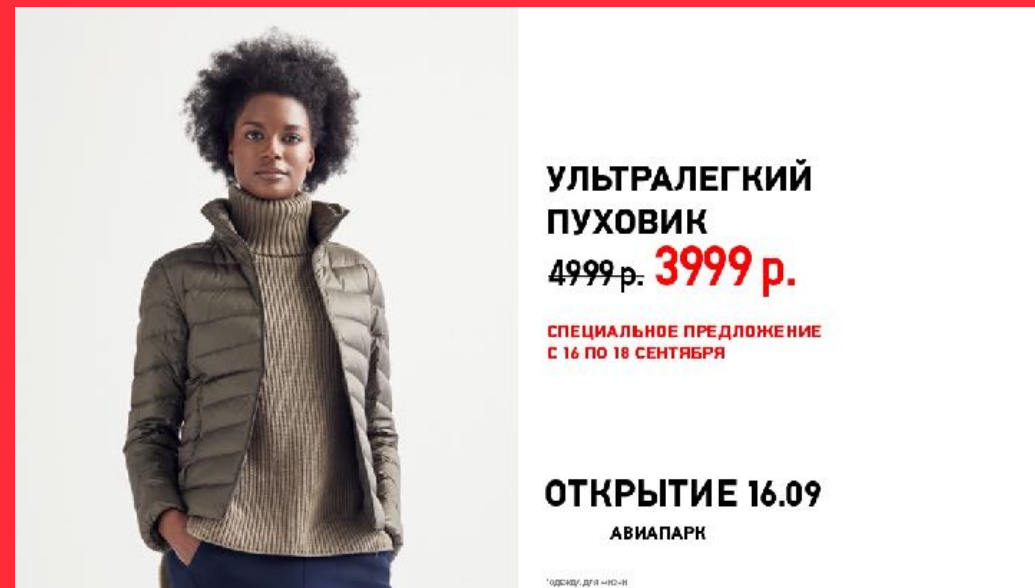
**Сроки кампании** Сентябрь 2016

**CTR** 0,10%

**О2ОС** 6,5%

**Capture Rate (средний по магазину)** 6,30%

**Capture Rate (среди видевших РК)** 20,99%



Процент оффлайн конверсий в 65 раз выше процента кликнувших Capture Rate среди видевших РК в 3 раза выше средних значений 92 новых посетителя в магазинах клиента пришли по РК





**Вячеслав Прохоров**

<https://fb.com/slava.prokh>  
e-mail: v.prokhorov@corp.mail.ru